



実践報告&シミュレーションワークショップ

循環を生み出すデザインワーク

定員50人
無料

加藤未礼

コミュニケーションデザイナー
「おおきな木」代表（東京都）

前川亜希子

デザイナー
「エイブルアート・カンパニー」商品開発ディレクター（東京都）



第2回

魅力的なコト/モノづくり

ときめきマーケティングセミナー2013

日時

▶ **9月21日（土）**

13：30～16：30（受付13：00～）

▶ **9月22日（日）**

10：00～17：00（受付9：30～）

会場

アクロス福岡 607会議室（6F）

福岡市中央区天神1-1-1 TEL 092-725-9111

対象

福祉事業所/作業所職員、中間支援団体、その他興味のある方など

2006年に施行された障害者自立支援法（現：障害者総合支援法）によって、障害福祉サービス事業所や地域活動支援センターなど障がいのある人たちが通う場の役割が変わりつつあり、工賃アップを図るために新たな仕事の展開を考えている事業所が全国的に増えてきています。

近年では、障がい者施設商品のクオリティなどを向上させる動きも盛んになり、福岡市が推進している「ときめきプロジェクト」などの動きから、施設商品のクオリティ向上や販路拡大などが注目されはじめています。

しかし、その一連の流れには、製造面における障がいのある人たちの特性を活かしたアイデアはもちろんのことながら、ニーズを調査する開発、販路を拡大する営業や販売管理、商品価値を伝えるブランディングやデザインなどの知識や人材をはじめ、働く対価である金銭を安定的に還元するシステムをつくるのがとても必要となってきており、その現場で働く職員のスキルアップも期待され始めています。

そこで今回、そのような課題について学ぶ場として、4回の連続セミナーを開催します。

全国各地でさまざまな取り組みを行っている講師を招き、障がいのある人たちの仕事創出にまつわるさまざまな事例をお話いただき、参加者自身が今後の活動に生きる知識を得るための実践ワークショップなども開催します。

また、デザインやマーケティングのノウハウ以外にも、「障がいのある人たちの仕事をどのように創出していくのか?」「ものづくりからどのような循環を生み出すのか?」といった、商品づくりに取り組む前に必要な考え方なども参加者のみなさんと学び合う場をつくりたいと思っています。

今回のセミナーでは、障がいのある人たちへの就労支援についてだけでなく、参加者同士のネットワーク構築も図り、さまざまな情報を共有することで、事業所同士または、地元企業などとのコラボ商品が生まれることを願っています。

このように、今回のセミナーでは、障がいのある人たちの仕事の可能性が広がると同時に、まちの「福祉力」の向上を目指し、多様性を包括できる地域づくりの一環としても考えたいと思います。

4 回講座

魅力的なコト/モノづくり ときめきマーケティングセミナー 2013

第2回講座

日時 **9月21日(土)** 13:30~16:30 (受付 13:00~) **9月22日(日)** 10:00~17:00 (受付 9:30~)会場 **アクロス福岡 6F 607会議室** 福岡市中央区天神 1-1-1 TEL 092-725-9111 定員 **50人**

▶ 講座内容

4 回講座の 2 回目となる今回は、障がいのある人たちの仕事創出や施設のブランディングなどのプロデュースを実践されている加藤未礼氏、前川亜希子氏の 2 名を講師に迎え 2 日間の連続講座を行います。1 日目は、講師の活動事例をもとに参加者自身の仕事に対する課題や可能性を考えていただきます。講師には成功した事例だけでなく活動過程での施設とのやりとりなどの報告も行っていただき、事例紹介後に質疑応答、ディスカッションを行います。セミナー終了後は、会場を変えて講師・参加者同士の交流を図るための交流会を開催します。

2 日目は、「施設をブランディングしていくためのノウハウ」(午前:加藤氏)、「おもいをカタチにするデザインワーク」(午後:前川氏)と題し、「コト/モノ」をつくっていく過程を体験しながら学び合うシミュレーションワークショップをグループに分かれ行います。誰に対してどのような商品をつくるのか?どのように観せていくのか?などグループで話し合いながら、参加者同士が関係を築く場も構築します。最後には参加者からの質問をもとにクロージングディスカッションも行う予定です。

▶ 講師

加藤 未礼 (かとう みれい)

コミュニケーションデザイナー / 「おおきな木」代表 (東京都)

バンタンキャリアスクールに通い、雑貨を学ぶ。10 数年の雑貨セレクトショップでの販売経験を生かし、おおきな木を 2008 年に開業。プロジェクトごとコンサルタント、ライター、グラフィックデザイナー、イラストレーターなどとチームを結成し、福祉施設の現場に入る。また、障がい者施設のスタッフと一緒に考え、その施設の価値を見出し課題の解決を行うデザインワークを各地で開催。



前川 亜希子 (まえがわ あきこ)

デザイナー / 「エイブルアート・カンパニー」商品開発ディレクター (東京都)

2001 年、明星大学日本文化学部生活芸術学科染織専攻卒業後、繊維会社にてアパレルブランド「anetmonet」を立ち上げる。5 年間チーフデザイナーを務めた後、デザイン制作会社に転職。イベント企画、商品開発、グラフィックデザイン、イラスト、ウェブ制作など幅広く活動し、2013 年 5 月に独立。エイブルアート・カンパニーのオリジナル商品開発や、東北の福祉施設の商品リニューアルなどに携わっている。



▶ プログラム

1 日目 <9月21日(土)>

13:00~13:30 受付
13:30~13:35 主催者あいさつ、オリエンテーション
13:35~15:00 事例報告 (各 40 分間)
講師:加藤未礼、前川亜希子
15:00~15:15 休憩 (参加者:質問用紙記入)
15:15~16:20 ディスカッション、質疑応答
コーディネーター:樋口龍二 (NPO 法人まる)
16:20~16:30 あいさつ、2 日目の説明など
<一時解散>
18:00~20:00 交流会 会場「益正 天神本店」
福岡市中央区天神 1-10-24 天神セントラルプレイス地下1階
TEL: 050-5834-6325

2 日目 <9月22日(日)>

09:30~10:00 受付
10:00~12:15 グループワーク「ブランディングしていくためのノウハウ」
講師:加藤未礼
12:15~13:45 昼食 (各自で)
13:45~16:00 グループワーク「おもいをカタチにするデザインワーク」
講師:前川亜希子
16:00~16:15 休憩 (参加者:質問用紙記入)
16:15~16:50 クロージングディスカッション、質疑応答
16:50~17:00 終了あいさつ、アンケート回収

※ やむを得ない事情により、プログラムの一部を変更させていただく場合があります。変更がある場合は、こちらからご連絡いたします。

▶ お申し込み方法 (事前申し込み/定員 50 人)

次の申し込み事項を下記の事務局までメール/FAX、またはお電話で 9 月 18 日 (水) までにお知らせください。

1. お名前 (ふりがな) 2. ご所属・活動内容など 3. ご住所 (ご自宅/勤務先など) 4. ご連絡先 (Eメール/電話/FAX)
5. 参加希望日 (□両日/□1日目のみ/□2日目のみ) 6. このセミナーをお知りになったきっかけ 7. 交流会 (□参加/□不参加)

※ お預かりした個人情報は、本セミナーの受付事務においてのみ使用させていただきます。

※ 申込先着順となりますが、定員を上回った場合は福岡市内にお住まいの方、または福岡市内に勤務している方を優先させていただきます。

▶ 「ときめきプロジェクト」について

福岡市では、障がい者施設の商品が身近にあふれるまちをめざして、障がい者施設の商品の販売促進・PR など様々な取り組みを行う「ときめきプロジェクト」を推進しています。

この度は利用者の工賃アップを実現するために、施設職員の皆様のスキルアップを目的としたときめきマーケティングセミナーを企画いたしました。この機会に是非ご参加いただき、今後の商品開発、販路拡大に活かしていただきたいと思います。

▶ お申し込み/お問い合わせ先

maru lab. (NPO 法人まる)

〒815-0041 福岡市南区野間 3-19-26

TEL / 092-562-8684 FAX / 092-562-8688

mail / marulab@maruworks.org

URL / http://marulab.org

担当: 樋口・船津丸